

Dzień dobry,

cieszymy się, że znalazłeś się w sekcji dokumentów prawnych naszego Serwisu.

Pamiętaj, że jeśli masz jakiegokolwiek pytania związane z naszymi zasadami lub z naszą ofertą, możesz się z nami skontaktować. Żadnego pytania nie pozostawiamy bez odpowiedzi.

	+48 572 803 163
	sklep@justnails.pl
	Justnails Grobel Sp. Kom. ul. Bursaki 15 20-150 Lublin

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

JUSTGAMES.PL

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

W pierwszej części Regulaminu przedstawiamy się, piszemy jak najłatwiej się z nami skontaktować oraz omawiamy najważniejsze definicje, które znajdziesz w tym dokumencie.

1.1. Serwis Internetowy jest dostępny pod adresem: **justgames.pl** oraz jego rozwinięciami.

1.2. Serwis Internetowy jest prowadzony przez **Justnails Grobel Sp. Kom.** z siedzibą w Lublinie przy ul. Bursaki 15, 20-150 Lublin, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym Lublin Wschód w Lublinie z Siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001069091, NIP: 7123465154, REGON: 52693619000000, BDO: 000614577 (dalej zwana: Właściciel).

1.3. **Kontakt z Serwisem Internetowym jest możliwy:**

- a. **pod adresem e-mail:** sklep@justnails.pl;
- b. **pod numerem telefonu:** **+48 572 803 163** (call center czynne: od 8:00 do 14:00, od poniedziałku do piątku);
- c. **z wykorzystaniem adresu do korespondencji:** : Justnails Grobel Sp. Kom. , ul. Łęczyńska 51D, 20-313 Lublin

1.4. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, lecz konieczna w celu skorzystania z wybranych funkcji Serwisu Internetowego.

1.5. Regulamin jest nieodpłatnie udostępniony w Serwisie Internetowym w sposób umożliwiający Użytkownikom:

- a. zapoznanie się z jego treścią,
- b. utrwalanie jego treści w poprzez samodzielne wydrukowanie lub zapisanie na nośniku zewnętrznym, np. pobrania w formie PDF,
- c. zapoznanie się z jego obecnie obowiązującą wersją, jak i poprzednimi.

1.6. **DEFINICJE.** Ilekroć w dalszej części Regulaminu użyto niżej wymienionych zwrotów pisanych wielką literą, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego:

- a. **AKCJA KONKURSOWA** – organizowana przez Właściciela KONKURS z okazji 5 urodzin firmy. Szczegóły oraz warunki uczestnictwa w Akcji Konkursowej reguluje odpowiedni regulamin Akcji Konkursowej.

- b. **BOK** – Biuro Obsługi Użytkownika Serwisu Internetowego, które udziela informacji w zakresie prowadzonej przez Serwis Internetowy działalności.
- c. **GRA** – usługa elektroniczna świadczona przez Właściciela za pośrednictwem Serwisu Internetowego. W ramach Gry Użytkownicy mogą zdobyć nagrody w przypadku realizacji zadania konkursowego opisanego każdorazowo w regulaminie Akcji Konkursowej.
- d. **KONSUMENT** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w rozumieniu art. 22(1) Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
- e. **PRZEDSIĘBIORCA – KONSUMENT** - Użytkownik, który jest osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej.
- f. **REGULAMIN** – niniejszy dokument określający m.in. zasady korzystania z Serwisu Internetowego oraz zasady świadczenia i korzystania z usług udostępnianych przez Właściciela za jego pośrednictwem na rzecz Użytkowników. Regulamin określa prawa i obowiązki Użytkownika jak i Właściciela. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- g. **SERWIS INTERNETOWY/STRONA INTERNETOWA** - prowadzony przez Właściciela w języku polskim internetowy serwis pod adresem justgames.pl oraz jego rozwinięciami.
- h. **TREŚĆ/TREŚCI** – elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne (np. informacje o Produktach, zdjęcia Produktów, filmy promocyjne, opisy, komentarze) w tym utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz wizerunki osób fizycznych, jakie są zamieszczane i rozpowszechniane w ramach Serwisu Internetowego przez odpowiednio Właściciela, kontrahentów Właściciela albo inną osobę korzystającą z Serwisu Internetowego.
- i. **UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG** – umowa o świadczeniu Usługi Elektronicznej w postaci Gry. Umowa jest zawierana pomiędzy Klientem, a Właścicielem z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie
- j. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przez Właściciela na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Serwisu Internetowego, zgodnie z Umową o Świadczenie Usług. W zakresie, w jakim usługi są świadczone przez podmioty współpracujące z Właścicielem, odpowiednie postanowienia dotyczące zasad korzystania z tych usług znajdują się w regulaminach dotyczących świadczenia usług przez te podmioty.
- k. **UŻYTKOWNIK** – każda osoba fizyczna przeglądająca Treści na Stronie Internetowej lub korzystająca z Usług Elektronicznych za pośrednictwem Serwisu.

2. ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO

W zasadach korzystania z naszego Serwisu wyjaśniamy, jakie minimalne wymagania techniczne musisz spełnić, żeby bez problemów korzystać z jego funkcjonalności.

- 2.1. Minimalne wymagania techniczne urządzenia Użytkownika umożliwiające pełne i poprawne korzystanie z Serwisu Internetowego:
 - a. urządzenie z dostępem do sieci Internet;
 - b. najnowsza wersja przeglądarki internetowej;
 - c. aktywne konto poczty elektronicznej (adres e-mail) w celu udziału w Grze.
- 2.2. Właściciel nie udziela gwarancji, że korzystanie z Serwisu Internetowego będzie przebiegało bez błędów i przerw technicznych. Właściciel zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub ograniczenia dostępu do Serwisu Internetowego w dowolnym terminie, bez konieczności uprzedniego

informowania o tym Użytkowników. Właściciel będzie dążył do niezwłocznego przywrócenia działania Serwisu Internetowego.

2.3. Właściciel nie ponosi odpowiedzialności za zawartość i treści innych serwisów oraz portali, do których może zostać przekierowany Użytkownik, korzystając z linków umieszczonych w Serwisie Internetowym.

2.4. Użytkownik zobowiązany jest w szczególności do:

- a. podawania w udostępnionych w ramach Serwisu Internetowego formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych;
- b. korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Serwis Internetowy w sposób niezakłócający jej działania;
- c. korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Serwis Internetowy w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego;
- d. korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Serwis Internetowy w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Użytkowników;
- e. niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Serwisu Internetowego jakichkolwiek Treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności Treści naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich albo ich dobra osobiste;
- f. niepodejmowania działań takich jak:
 - rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Serwisu Internetowego Treści naruszających przepisy prawa (zakaz umieszczania treści bezprawnych);
 - podejmowanie czynności informatycznych lub wszelkich innych czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Użytkownika, w tym danych innych Użytkowników lub ingerencję w zasady lub techniczne aspekty funkcjonowania Serwisu Internetowego;
 - modyfikowania w sposób nieuprawniony Treści, w szczególności podanych w ramach Serwisu Internetowego opisów usług i zakresu działalności.

3. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SERWISIE INTERNETOWYM

W części trzeciej prezentujemy usługi elektronicznym dostępne w naszym Serwisie. Usługa Elektroniczna to np. Newsletter. Wyjaśniamy, jak złożyć reklamacje na Usługi Elektroniczne.

3.1. Właściciel nieodpłatnie świadczy za pośrednictwem Serwisu Internetowego następujące Usługi Elektroniczne na rzecz Użytkowników:

- a. prezentowanie Użytkownikom dopasowanych do ich zainteresowań treści reklamowych;
- b. umożliwienie przeglądania Treści umieszczonych w ramach Serwisu, w tym treści o charakterze marketingowym;
- c. umożliwienie udziału w Grze.

Gra

3.2. Gra polega na umożliwieniu Użytkownikom wzięcia udziału w Akcji Konkursowej polegającej na zagranium w grę przeglądarkową udostępnioną przez Właściciela na Stronie Internetowej w czasie wskazanym w regulaminie Akcji Konkursowej oraz w ramach liva prowadzonego za pośrednictwem serwisu Instagram.com.

3.3. W celu uczestnictwa w Grze Uczestnik musi wykonać następujące kroki:

- a. wejść na Stronę Internetową w określony w regulaminie danej Akcji Konkursowej czasie;
- b. złożyć oświadczenie co do swojej pełnoletności;
- c. zapoznać się z zasadami Gry oraz zaakceptować Regulamin, Politykę Prywatności oraz regulamin Akcji Konkursowej;
- d. w wyznaczonych polach wprowadzić swój adres e-mail, numer telefonu oraz nick z którego

będzie korzystał w ramach Gry.

- 3.4. Gra Świadczona jest przez czas oznaczony i wskazany w regulaminie Akcji Konkursowej.
- 3.5. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania zasady Gry oraz Akcji Konkursowej. W przypadku wykrycia przez Właściciela naruszenie ww. zasada lub regulaminów może on zdyskwalifikować danego Uczestnika z gry i nawet pomimo zrealizowania przez niego zadania konkursowego nie przyznać mu nagrody. W takim przypadku Uczestnik zostanie mailowo poinformowany o decyzji Właściciela oraz jej powodach.
- 3.6. W ramach Serwisu Internetowego Właściciel umożliwia udział w pięciu grach przeglądarkowych. Regulaminy Akcji Konkursowej znajdują się na Stronie Internetowej oraz poniżej:
 - a. Gra Catch - [[link do regulaminu](#)]
 - b. Gra Crush - [[link do regulaminu](#)]
 - c. Gra Quiz – [[link do regulaminu](#)]
 - d. Gra Gift – [[link do regulaminu zostanie dodany w dniu startu gry](#)]
 - e. Gra 5 - [[link do regulaminu zostanie dodany w dniu startu gry](#)]
- 3.7. Właściciel ogranicza zakres terytorialny Akcji Konkursowej w postaci Gry do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Oznacz to w szczególności, że wysyłka nagród zdobytych w ramach Gry ograniczona jest do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Reklamacje Usług Elektronicznych

- 3.8. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych można składać w dowolnej formie. Zaleca się skorzystanie ze środków komunikacji wskazanych w punkcie 1.3 Regulaminu.
- 3.9. Przykładowy formularz reklamacji jest dostępny pod treścią Regulaminu.
- 3.10. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Właściciela następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
- 3.11. Właściciel odpowiada za brak zgodności z umową istniejący w chwili jej realizacji Konsumentowi i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili.
- 3.12. W razie braku zgodności z umową Klientowi, będącemu Konsumentem oraz Przedsiębiorcy-Konsumentowi, przysługują uprawnienia określone w Ustawie o prawach konsumenta, Kodeksie cywilnym i innych przepisach obowiązującego prawa.
- 3.13. W przypadku braku zgodności z umową, konsument może żądać doprowadzenie do zgodności usługi z umową. Przedsiębiorca może odmówić doprowadzenia do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy, przy ocenie których brane są pod uwagę wszelkie okoliczności sprawy w szczególności znaczenie braku zgodności z umową.
- 3.14. Przedsiębiorca doprowadza do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której przedsiębiorca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia do zgodności z umową ponosi przedsiębiorca.
- 3.15. Jeżeli usługi są niezgodne z umową, konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - a. doprowadzenie do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 - b. przedsiębiorca nie doprowadził zgodności z umową
 - c. brak zgodności z umową występuje nadal, mimo że przedsiębiorca próbował doprowadzić do zgodności z umową;
 - d. brak zgodności z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniej próby zgodności treści z umową;
 - e. z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta.

4. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

Wychodzimy z założenia, że w przypadku różnicy zdań z Użytkownikiem warto rozmawiać i dążyć do wzajemnego porozumienia na drodze polubownej. Zobacz, w jaki sposób możemy rozwiązać spór.

- 4.1. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania Właściciela do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Oświadczenie Właściciela o zgodzie lub odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów składane jest przez Właściciela na papierze lub innym trwałym nośniku w przypadku, gdy w następstwie złożonej reklamacji spór nie został rozwiązany.
- 4.2. Zasady prowadzenia postępowań w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz obowiązki przedsiębiorców w tym zakresie określone są odrębnie w przepisach prawa (w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich) lub w regulacjach stosowanych przez odpowiednie podmioty właściwe w zakresie rozwiązywania sporów konsumenckich. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika a będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur mogą być dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, w szczególności również pod następującym adresem internetowym [Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php](https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php). Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów prowadzi jawny rejestr podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
- 4.3. Użytkownik będący Konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Użytkownik uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu.
 - b. Użytkownik może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Użytkownikiem a Właścicielem, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

5. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Wiemy, że nie czasem konsumenci chcą skorzystać z ustawowego prawa do zwrotu. W pełni to rozumiemy. Sprawdź jak możesz dokonać u nas odstąpienia od umowy zawartej na odległość oraz których produktów to nie dotyczy.

- 5.1. Klient, będący Konsumentem, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów, poza tymi, które zostały przewidziane przez przepisy prawa, w terminie 14 dni od dnia objęcia w posiadanie zakupionego Produktu. Regulacje niniejszego punktu Regulaminu dotyczą również Przedsiębiorcy – Konsumenta, który oświadcza, że korzysta z uprawnienia do odstąpienia od umowy na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, gdyż zawarł umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, a sama umowa nie posiada dla niego charakteru zawodowego.
- 5.2. Do zachowania terminu wystarczy złożenie przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę – Konsumenta oświadczenia Właściciela przed jego upływem. Konsument lub Przedsiębiorca - Konsument może złożyć jakiegokolwiek jednoznaczne oświadczenie, w którym poinformuje o swoim odstąpieniu od

umowy.

- 5.3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone z wykorzystaniem formularza odstąpienia od umowy, którego wzór znajduje się pod treścią Regulaminu. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone w dowolnej formie na dane wskazane w punkcie 1.3 Regulaminu, jednak skorzystanie z formularza pomoże nam rozpatrzyć Państwa sprawę szybciej.
- 5.4. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia jej zawarcia.
- 5.5. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
- 5.6. Od dnia otrzymania przez Właściciela oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy nie będzie one wykorzystywać żadnych treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z Usługi Elektronicznej, z wyjątkiem treści, które:
 - a. są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową stanowiącą przedmiot umowy;
 - b. dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej;
 - c. zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać wydzielone, lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków.
- 5.7. Ustawowe prawo odstąpienia nie przysługuje Konsumentowi i Przedsiębiorcy – Konsumentowi w następujących okolicznościach:
 - a. w przypadku przekroczenia terminu 14 dni na poinformowanie Właściciela o woli odstąpienia od umowy;
 - b. w sytuacjach, o których mowa w art. 38 ustawy o prawach konsumenta.

6. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

W tej części wskazujemy jakie prawa własności intelektualnej chronimy na naszej stronie internetowej i jakich zasad musisz przestrzegać.

- 6.1. Wszelkie prawa do Serwisu Internetowego, a w szczególności majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, a także do formularzy, dokumentów prawnych, logotypów, znaków towarowych, tekstu, grafiki, zdjęć i innych zamieszczonych przez Właściciela treści należą do Właściciela, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób zgodny z Regulaminem.
- 6.2. Zabronione jest kopiowanie, powielanie, modyfikowanie, zwielokrotnianie czy rozpowszechnianie jakiegokolwiek części Serwisu Internetowego, Usługi lub jej elementów bez uprzedniej pisemnej zgody Właściciela, poza przypadkami wyraźnie dozwolonymi przez przepisy obowiązującego prawa i niniejszego Regulaminu. Właściciel może podjąć kroki, w tym na drodze postępowania sądowego, w celu ochrony interesów własnych oraz Użytkowników Serwisu Internetowego.
- 6.3. Prawa do używania, kopiowania i rozpowszechniania danych dostępnych w serwisie podlegają przepisom Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 6.4. Wykorzystywanie danych Serwisu Internetowego w celach komercyjnych odbywać się może po uprzednim powiadomieniu o tym Właściciela i uzyskaniu od niego pisemnej zgody.

7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Sprawdź, jak dbamy o Twoje dane osobowe.

- 7.1. Zasady ochrony danych osobowych określa dokument „[Polityka Prywatności](#)”.
- 7.2. Zasady stosowania plików cookies na Stronie Internetowej określa dokument „[Polityka Cookies](#)”.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Regulamin w wersji 2.0. wchodzi w życie z dniem 12.08.2025 r.
- 8.2. Regulamin jest dostępny w języku polskim.
- 8.3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
- 8.4. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
- 8.5. W przypadku, gdy regulacje bezwzględnie obowiązującego prawa kraju zwykłego pobytu Użytkownik a przewidują dla niego korzystniejsze warunki niż przepisy prawa polskiego oraz zapisy niniejszego Regulaminu, zastosowanie znajdą przepisy prawa kraju zwykłego pobytu Użytkownika.
- 8.6. Treść niniejszego Regulaminu może ulec zmianie w sytuacji, w której Właściciel zmodyfikuje sposób lub zakres prowadzonej działalności gospodarczej lub w wyniku zmian prawnych skutkujących koniecznością dostosowania Regulaminu do powszechnie obowiązującego prawa. O wszelkich zmianach Serwis Internetowy będzie informować Użytkowników poprzez zamieszczenie informacji na stronie Serwisu Internetowego lub w formie wiadomości mailowej. Każda z osób, która otrzyma w/w wiadomość będzie mogła złożyć oświadczenie o wypowiedzeniu umów o świadczenie usług elektronicznych (w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia otrzymania wiadomości) realizowanych na podstawie niniejszego Regulaminu.

Link do formularzy:

[Formularz reklamacji](#)

[Formularz odstąpienia od umowy](#)

[Regulamin Serwisu Internetowego ver. 1.0 obowiązująca od dnia 10.08.2025 roku do dnia 11.08.2025 roku.](#)